



ÖZEL DURUM AÇIKLAMASI 3 Mart 2026

2026 Yılına Ait Beklentiler

2025 yılında, bazı pazarlarımızda tüketici satın alma gücü üzerindeki baskılar ve Orta Doğu'da yaşanan gelişmelerin etkileri nedeniyle zorlu bir ortamda faaliyet gösterdik. Bu ortamda, satın alınabilirliği koruyarak, dengeli hacim ve değer odaklı büyümeye yöneldik. Çeşitlendirilmiş ürün ve ülke portföyümüz, gelişmekte olan pazarların karmaşıklığını yönetme konusunda gücünü bir kez daha gösterdi.

2026 yılına bakıldığında, makroekonomik baskılar ve bölgesel gerilimler pazarlarımızı şekillendirmeye devam edeceğinden, faaliyet ortamının dalgalı seyrini sürdürmesini bekliyoruz. Bu nedenle stratejik önceliklerimiz büyük ölçüde değişmedi. Coğrafi ayak izimizin ve ürün portföyümüzün çeşitliliğinden yararlanarak hacim büyümesini desteklemeye devam edeceğiz. Bunu yaparken, disiplinli uygulama, doğru fiyatlama, optimize ürün karması ve etkin iskonto yönetimiyle satın alınabilirliği koruyacak ve sürdürülebilir değer yaratacağız.

2026 hacim öngörülerimizin açıklanmasının ardından, şimdi NSG/ük, FVÖK marjı ve Yatırım Harcamaları/Satışlar oranına ilişkin hem raporlanan bazda hem de TAS 29 düzeltmeleri hariç olmak üzere daha detaylı öngörülerimizi paylaşıyoruz. Bu ek açıklamalar, finansal görünümümüzün netliğini artırırken paydaşlarımızla şeffaf ve açık iletişim kurma konusundaki kararlılığımızı güçlendiriyor.

Şirketimizin 2026 yılı için beklentileri raporlanan bazda aşağıdaki gibidir:

Satış Hacmi:

Konsolide bazda orta-tek haneli hacim büyümesi:

- Türkiye'de düşük-orta-tek haneli büyüme
- Uluslararası operasyonlarda yüksek-tek haneli büyüme

TMS 29'a göre hazırlanan mali tablolara göre, yatay FVÖK marjı ile yatay-orta-tek haneli NSG/ük büyümesi öngörüyoruz.

Enflasyon muhasebesi etkisi hariç tutulduğunda, kur etkisinden arındırılmış NSG/ük'nin maliyet enflasyonunu dengeleyen ve hacim büyümesini desteklemek için satın alınabilirliği koruyan yerel para birimi gelir artışları sayesinde, düşük-orta onlu yüzdelerde büyümesini öngörüyoruz. FVÖK marjının yatay kalması beklenmektedir.

Yatırım Harcamaları/Satışlar:

Hem enflasyon muhasebesi dahil hem de hariç olmak üzere, Yatırım Harcamaları/Satışlar oranının –NSG'nin yüzdesi olarak- yüksek tek haneli yüzdelerde gerçekleşmesini öngörüyoruz. Büyümeyi destekleyen yatırımlarımızı sürdürürken, kapasite artışları, yeni üretim hatları ve pazarlarımız genelinde üretim altyapımızın güçlendirilmesi dahil büyüme odaklı yatırım yapmaya devam etmeyi planlıyoruz.

Yukarıdaki açıklamalarımızın Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-15.1 sayılı Tebliği'nde yer alan esaslara uygun olduğunu, bu konuda/konularda tarafımıza ulaşan bilgileri tam olarak yansıttığını; bilgilerin defter, kayıt ve belgelerimize uygun olduğunu, konuyla ilgili bilgileri tam ve doğru olarak elde etmek için gerekli tüm çabaları gösterdiğimizi ve yapılan bu açıklamalardan sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.



Şirket Profili

Coca Cola İçecek ("CCI"), Anadolu Grubu'nun bir parçası olarak; Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Irak, Özbekistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Bangladeş, Ürdün, Tacikistan, Türkmenistan ve Suriye'de faaliyet gösteren çok uluslu bir Türk içecek şirketidir. CCI, The Coca-Cola Company ve Monster Energy Beverage Corporation'ın gazlı ve gazsız içeceklerinin üretim, dağıtım ve satışının yanı sıra bağlı ortaklığı Anadolu Etap İçecek (Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi) aracılığıyla meyve suyu konsantresi üretimi gerçekleştirmektedir.

12 ülkede, 36 şişeleme fabrikası, 3 meyve işleme tesisi ve 10.000'den fazla çalışanı bulunan CCI, 600 milyondan fazla nüfusa geniş bir içecek yelpazesi sunar. Ürün portföyünde gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suları, sular, spor içecekleri, enerji içecekleri, buzlu çaylar ve kahve yer almaktadır.

CCI'nın hisseleri Borsa İstanbul 'da (BİST) "COLA.IS" sembolü ile işlem görmektedir.

İletişim Bilgileri

Çiçek Uşaklıgil Özgüneş
Grup Finans Direktörü
Tel: +90 216 528 4002
cicek.ozgunes@cci.com.tr

Tuğçe Tarhan
Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi
Tel: +90 216 528 4119
tugce.tarhan@cci.com.tr

Burak Berki
Yatırımcı İlişkileri Müdürü
Tel: +90 216 528 33 04
burak.berki@cci.com.tr

Melih Turlin
Yatırımcı İlişkileri Analisti
Tel: +90 216 528 44 65
melih.turlin@cci.com.tr
